

APPROFONDISSEMENT MANAGERIAL : ACQUERIR SA BOITE A OUTILS DANS LA CONDUITE DU CHANGEMENT

Parcours de 49h de formation par personne

Public concerné : Managers d'équipe - Aucun pré-requis n'est souhaité pour cette formation

Les Thématiques du Parcours :

1 / LA CONDUITE DU CHANGEMENT

1 J + ½ J Groupe Entier
Intervalle 3 semaines
10,5 h / personne

2 / ACCOMPAGNEMENT A LA CONDUITE DU CHANGEMENT PAR POLE

4 ½ J par Pôle
Intervalle 3 mois
14 h / personne

3 / ANIMER UNE REUNION

1 J Groupe Entier
7 h / personne

4 / MENER DIFFERENTS ENTRETIENS AVEC LES COLLABORATEURS

1 J Groupe Entier
7 h / personne

5 / ATELIERS DE PSYCHOLOGIE POSITIVE

2 J Groupe Entier
14 h / personne

Objectifs pédagogiques

A l'issue de ce parcours de formation, chaque participant pourra :

Comprendre les représentations et comportements humains face au changement
Donner du sens au changement pour lever les blocages de l'équipe et ses propres freins
Utiliser des techniques de communication facilitantes
Accompagner les collaborateurs dans les différentes étapes du changement

Animer une réunion de manière efficace
Animer à l'aide d'outils de créativité
Être plus à l'aise à l'oral car préparé pour

Maîtriser les caractéristiques et enjeux des différents entretiens
Préparer et structurer ses entretiens
Examiner ses techniques d'entretien : écoute, questionnement, posture
Préparer, structurer et conduire ses entretiens
Améliorer ses techniques d'écoute, de questionnement et sa posture
Construire des plans d'actions pertinents

Comprendre d'où vient notre capacité à être heureux
Connaitre votre ingénierie personnelle du bonheur
Devenir un détecteur de bénéfices
Se projeter pour mieux se réaliser
Comprendre la définition et les bénéfices des forces
Connaitre les approches d'évaluation des forces
Différencier forces, compétences et faiblesses
Comprendre comment s'appuyer sur les forces pour améliorer la qualité de vie, de travail et de performance

Programme Pédagogique du parcours de formation

Accompagner un projet ou accompagner le changement ?

Le management de projet en entreprise
Les étapes pour l'acceptation du changement selon le modèle de la courbe du deuil du Dr Kübler - Ross
Les piliers du management de projet : Organiser, Gérer, Animer

Positionner mon équipe dans la spirale du changement

Diagnostiquer les types de changement
Du refus à l'acceptation : prendre en compte les impacts d'intégration du changement par les collaborateurs
Identifier les résistances individuelles et collectives et les comportements associés

Autodiagnostic : Me positionner et positionner précisément mon équipe dans la spirale du changement

Apprendre à gérer l'incertitude

Mieux comprendre mes craintes face à l'incertitude / les craintes des équipes
La représentation du changement : une question de filtre
L'attitude face au changement : changement subi ou changement vécu
Les pertes et gains potentiels, réels ou supposés
Communiquer en temps réel malgré le manque de visibilité oui mais...

Diagnostic en sous-groupes : échanger pour analyser le contexte de chacun et de chaque pôle

Donner du sens et motiver au changement

Mesurer les enjeux du changement
Clarifier l'origine et les impacts du changement
Utiliser le changement comme facteur de progrès
Construire un message qui donne une vision claire du changement
Clarifier les objectifs du changement, aider l'autre à cette clarification
Savoir déclencher le changement et motiver autour du changement
Motiver en trouvant la fonction positive, s'appuyer sur les failles de l'ancien système
Développer les pensées positives de ses collaborateurs

Cas pratique : analyser les changements à venir ou vécus par les participants et en identifier les spécificités et impacts

Animer une réunion : c'est donner de la vie

Pourquoi une réunion ? Contre le syndrome de la réunionniste
Les différents types de réunion par l'outil « Avocat des anges »
Rendre une réunion efficace par l'outil « Scénario catastrophe »

Les Acteurs

Comprendre son rôle d'animateur par l'outil de la carte mentale
Les participants : le dernier C.R.I.
Le groupe : un cerveau collectif

La mise en scène

La préparation : être au T.O.P.
Le scénario ou plan d'action
Les différentes phases : de l'accueil au relevé de décision ou au compte-rendu

Et la palme d'or est attribuée...

Outils d'animation
Outils créatifs
Cinq principes pour bien démarrer une prise de parole en public

Mise en situation : Conduire une réunion participative. Débriefing en groupe

Les différents types d'entretiens

L'entretien professionnel, l'entretien annuel, l'entretien de recrutement, l'entretien de recadrage, l'entretien de motivation

S'entraîner à conduire les entretiens

S'entraîner à la pratique des différentes étapes de l'entretien : les questions clés à poser
Communiquer auprès des collaborateurs sur le sens et les objectifs de l'entretien
Adapter sa posture et sa communication selon l'objectif de l'entretien

Mise en situation : S'entraîner à la conduite de différents entretiens et de l'écoute active

Nos bonheurs

La psychologie positive - Le bonheur, comment ça marche ?
L'état d'esprit positif
L'expérience optimale
L'optimisme et la chance
Se projeter
Se ressourcer
Les 10 trucs qui rendent heureux

Présentation des forces de caractère

Leur évaluation
Leur valeur
Leur application dans les organisations

Le pouvoir de la gratitude

3 kifs
Les bénéfiques
Se muscler
Les rituels
Gratitude et bonheur

Et après

Recherche d'applications concrètes dans l'équipe et engagement

Autodiagnostic et réflexion personnelle puis travaux en sous-groupe pour les applications en équipe

Durée

L'action de Formation sera d'une durée de 49 h par personnes, réparties en journées ou demi-journées, en groupe entier et en sous-groupe.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Une pédagogie active : nos ateliers combinent théorie (Introduction aux théories et concepts d'intelligence Émotionnelle et de Psychologie Positive) et une mise en application immédiate avec des exercices individuels et échanges en groupe pour permettre d'engager vos salariés, retrouver une cohésion de groupe ou découvrir de nouvelles méthodes de management.

Mises en situation. Travail en groupe. Travail sur des situations vécues. Retours d'expériences.

Les séances de formation auront lieu en salle avec un support pédagogique personnalisé remis.

La formation sera assurée par Barbara NOËL, Gérante d'ENVOL Formatrice et coach certifiée en Neurosciences Motivationnelles, formée à la Science du bonheur par 3kifsacadémie.com (Parcours détaillé sur le site Internet + CGV d'ENVOL)

TARIF n'incluant pas la formule hôtelière

Pour un groupe intra-entreprise jusqu'à 8 personnes - 49h = 13800€ HT / TTC

ENVOL est référencé DATA DOCK - Barbara NOËL, Gérante d'ENVOL

*100% des stagiaires Envolé-es recommandent une formation avec Envol
Exemple de Parcours établi le 28 juillet 2021*

Consultez-nous pour que l'on élabore un parcours sur-mesure, adapté aux besoins de votre équipe